



NKR nivå 5.1

60 studiepoeng

deltid 2 år

Nettbasert deltidsstudium - med tre stedbaserte samlinger

Studieplan for fagskolestudiet

Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket

Norges grønne
fagskole *vea*

Innhold

INNLEDNING	4
LØNNSOMHET OG BÆREKRAFT I BLOMSTERDEKORATØRYRKET HAR FOKUS PÅ BÆREKRAFT	4
TITTEL OG GRAD	5
OVERORDNA LÆRINGSUTBYTTE	5
<i>Kunnskap</i>	5
<i>Ferdigheter</i>	6
<i>Generell kompetanse</i>	6
OPPTAKSKRAV	6
ORGANISERING OG ARBEIDSFORMER	7
<i>Nettundervisning</i>	7
<i>Bruk av læringsplattform</i>	8
<i>Innhold i studiet</i>	8
<i>Internasjonalt</i>	9
<i>Praksis</i>	9
AVSLUTTENDE VURDERING	9
<i>Eksamen</i>	9
<i>Sensur</i>	10
<i>Vitnemål</i>	10
DEL 2 - EMNEBESKRIVELSER	12
ÅR I GJENNOMFØRES EMNE 1-5	12
EMNE 1: PRAKTISK PLANTEKUNNSKAP OG BRUK AV PLANTER I ROM	12
<i>Læringsutbytte emne 1:</i>	12
EMNE 2: BEDRIFTSUTVIKLING MOT EN MER BÆREKRAFTIG BEDRIFT	14
<i>Læringsutbytte emne 2:</i>	14
EMNE 3: INNOVASJON OG UTVIKLING I HÅNDVERKET	16
<i>Læringsutbytte emne 3:</i>	16
EMNE 4: BRYLLUP, BINDERI OG TRENDER	18
<i>Læringsutbytte emne 4:</i>	18
EMNE 5: ØKONOMI OG LEDELSE I SMÅ HÅNDVERKSBEDRIFTER	20
<i>Læringsutbytte emne 5:</i>	20
ÅR 2 GJENNOMFØRES EMNE 6-9	22
EMNE 6: SORGBINDERI	22
<i>Læringsutbytte emne 6:</i>	22
EMNE 7: EKSPONERING I ROM	24
<i>Læringsutbytte emne 7:</i>	24
EMNE 8: MARKEDSFØRING OG NETTBruk FOR SMÅ HÅNDVERKSBEDRIFTER	26
<i>Læringsutbytte emne 8:</i>	26
EMNE 9: ØKONOMI OG LØNNSOMHET I BLOMSTERDEKORATØRFAGET	28
<i>Læringsutbytte emne 9:</i>	28
VEDLEGG	30
REALKOMPETANSEVURDERING	30

Del I – felles informasjon

Innledning

Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket er en høyere yrkesfaglig utdanning som gjennomføres deltid over to år. Utdanningen er nettbasert med unntak av tre praktiske samlingsuker som gjennomføres på studiestedet. Studiet består av 9 emner som til sammen gir 60 studiepoeng.

Blomsterhandelen er i kontinuerlig endring, og det er stadig flere aktører i markedet som selger blomster og planter. Det er derfor viktig at håndverksbedriften med de faglærte i spissen, skiller seg fra de ufaglærte ved å tilby produkter/tjenester man må være fagperson for å gi. Et av fokusområdene i utdanningen er å dreie fra et produktfokusert perspektiv til et mer tjenestebasert perspektiv.

Studiet har følgende hovedfokusområder:

- Innovasjon i håndverket og håndverksbedriften
- Miljø og bærekraftperspektiv innen yrkesfeltet
- Bedriftsutvikling, en dreining fra produktfokus til mer tjenestebasert fokus
- Lønnsomhet i håndverket og i håndverksbedriften

Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket har fokus på bærekraft

Vea er en miljøfyrtårn-sertifisert fagskole. Dette innebærer at fagskolen bidrar til et mer miljø- og klimavennlig samfunn. Med utgangspunkt i FN sine 17 bærekraftsmål tilrettelegger vi undervisningen slik at utdanningen har et gjennomgående sterkt fokus på bærekraftige løsninger. Gjennom å vektlegge bærekraft i undervisningen, bidrar Vea til økt bærekraftstankegang i bransjen og dermed et mer miljø- og klimavennlig Norge.



Ved å gjennomføre denne utdanningen, vil du tilegne deg kompetanse i å kunne foreta mer bærekraftige valg i utførelsen av håndverket og håndverksbedriften.



4.7. Innen 2030 sikre at alle elever og studenter tilegner seg den kompetansen som er nødvendig for å fremme bærekraftig utvikling, blant annet gjennom utdanning i bærekraftig utvikling og livsstil.



I denne utdanningen vil man lære hvordan man kan tenke bærekraft i hele yrkesutøvelsen, både i produktutviklingen og i bedriftsutviklingen. Det er også fokus på hvordan man skal forholde seg til naturen og dens ressurser med tanke på bruk av kortreise materialer.



I 5.5. Studentene vil få en innføring i hva som kjennetegner et bærekraftig holdningssett i forbindelse med bruk av planter og natur, samt betydningen av å fremme habitater for ulike arter og hindre tap av biologisk mangfold.

Tittel og grad

Etter å ha gjennomført og bestått fagskoleutdanningen Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket får man:

- Tittel: Blomsterdekoratørtekniker
- Grad: Fagskolegrad Blomsterdekoratørtekniker

Overordna læringsutbytte

Det overordna læringsutbyttet i utdanningen deles opp i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har kunnskap om tradisjoner, trender, innovasjon og bærekraft i blomsterdekoratørfaget
- har kunnskaper om lønnsomme produksjonsprosesser i utviklingen av håndverksprodukter og tjenester
- har kunnskaper om planter og plantematerialer og deres krav til varebehandling og lagring i ulike kontekster og ut ifra sesong
- har kunnskaper om virkemidler som kan skape ulike effekter i eksponeringen og hvordan digitale verktøy kan bidra til dette
- har kunnskaper om bruk av sosiale medier og viktigheten av internopplæring ifht bedriftens markedsstrategi og servicenivå
- har innsikt i relevant regelverk og hvilke krav som stilles til bruk av natur og høsting av naturmaterialer
- har kunnskaper om blomsterbransjen og hvordan yrkesfeltet kan utføre produksjon av produkter og tjenester på en bærekraftig måte
- kan oppdatere sin yrkesfaglige kunnskap og utvikle håndverket i tråd med nye trender og estetiske uttrykk
- forstår verdien av håndverket og håndverksbedriften sin plass i samfunnet og ser behovet for å utvikle både håndverket og bedriften etter en mer lønnsom og sirkulærøkonomisk tenkemåte

Ferdigheter

Kandidaten

- kan anvende kunnskap om produktutvikling og lønnsomhetsteori i blomsterfaglig innovasjon og utvikling
- kan ta ansvar for å lede et prosjekt der planter er en vesentlig del og kravet til lønnsomhet ivaretas
- kan anvende kunnskapen om sosiale medier i oppbyggingen av en tydelig profil
- kan anvende bærekrafts teori og sirkulærtankegang i utviklingen av produkter og tjenester
- kan anvende kunnskaper om digitale verktøy og eksponering
- kan identifisere trender og innhente faglig inspirasjon og informasjon nasjonalt og internasjonalt, som er relevant for å utvikle håndverket
- kan kartlegge og anvende kunnskap om markedsstrategi og sirkulærøkonomi i utviklingen av nye fremtidsrettede konsepter

Generell kompetanse

Kandidaten

- har forståelse for samfunnets krav til en mer bærekraftig bedriftstankegang
- kan gjennomføre innovative og lønnsomme produksjonsprosesser i utviklingen av produkter og tjenester sett i et miljøvennlig og etisk perspektiv
- kan jobbe aktivt og målrettet med samarbeidspartnere og oppdragsgivere for å levere produktet eller tjenesten i tråd med bestilling og rammebetingelser
- kan bygge relasjoner og utveksle synspunkter med relevante samarbeidspartnere i ulike prosjekter der planter er en vesentlig del
- vet hvilke faktorer som gjør en bedrift lønnsom, og kan benytte disse i utviklingen av en mer solid og bærekraftig håndverksbedrift

Opptakskrav

Fagskoleutdanning er høyere yrkesfaglig utdanning og ligger på nivå over videregående opplæring jmfør fagskoleloven §4.

Opptakskrav til studiet er fullført og bestått videregående opplæring jmfør Fagskoleloven §16 og Forskrift om fagskoleutdanning ved Norges grønne fagskole – Vea.

- Fagbrev blomsterdekoratør eller
- Tilsvarende realkompetanse²

Det gis tilleggspoeng for relevant yrkespraksis.

Realkompetansevurdering: Søkere som ønsker realkompetansevurdering må ta kontakt med fagskolen for veiledning. Se utfyllende opplysninger om realkompetanse i vedlegg til studieplanen. Det vises for øvrig til Forskrift om fagskoleutdanning for Norges grønne fagskole – Vea, kapittel 2 som er å finne på fagskolens hjemmeside.

² Realkompetanse er all kompetanse som er tilegnet gjennom formell, ikke-formell eller uformell læring. Det vil si alle kunnskaper og ferdigheter en person har tilegnet seg gjennom utdanning, lønnet eller ulønnet arbeid, organisasjonserfaring, fritidsaktiviteter eller på annen måte (jfr. NOKUT sine retningslinjer for realkompetansevurdering.)

Betinget opptak: Fagskolen kan ta opp studenter med forbehold dersom det foreligger dokumentasjon på at søkeren vil oppfylle opptakskriteriene før andre semester starter.

Organisering og arbeidsformer

Studiet består av 9 emner som gjennomføres over to år. Med unntak av tre praktiske samlinger, er studiet 100 % digitalt.

Emnene må tas i kronologisk rekkefølge og hvert emne avsluttes med en avsluttende oppgave eller emneeksamen.

År 1 gjennomføres emne 1-5 nettbasert, samt en praktisk samling ved studiestart

År 2 gjennomføres emne 6-9 nettbasert, samt to praktiske samlinger.

Det gjennomføres webinar i samtid 4 undervisningstimer a 45 minutter, hver tirsdag. I tillegg blir det fleksibel nettundervisning i form av 4-5 undervisningstimer med undervisningsmaterieell som er laget slik at studenten kan gjennomføre undervisningen når det måtte passe, innenfor noen rammer.

Flere detaljer synliggjøres i undervisningsplanen for utdanningen som gjøres tilgjengelig ved studiestart.

Tabellen under viser en skjematisk oversikt over hvilke måneder de ulike emnene i hovedsak gjennomføres.

Emne/måned	august	Sept.	Okt.	Nov.	Des.	Jan.	febr	mars	april	mai	juni
ÅR1											
Emne 1		x	x								
Emne 2			x	x							
Emne 3					x	x					
Emne 4						x	x	x	x		
Emne 5									x	x	
ÅR2											
Emne 6		x	x	x							
Emne 7				x	x	x					
Emne 8						x	x				
Emne 9							x	x	x	x	

Stedbaserte samlinger på Veia

År og måned	Emner som inngår
År 1 august	Emne 1-2-3-4-5
År 2 august	Emne 6-7
År 2 mai	Emne 8-9

Nettundervisning

Det vil være ulike former for aktiviteter på nettet, noe synkront annet asynkront.

Nettundervisningen ivaretar faglig input, dialog, veiledning og fremdrift. Det blir avholdt nettmøter både klassevis og individuelt. Tidspunkt for disse synliggjøres i eget dokument ved studiestart. Oppgaver og lærestoff vil være tilgjengelig ved studiestart og legges i læringsplattformen. Veiledning gis via epost, Teams eller andre digitale verktøy avtalt med

klassen. For å følge undervisningen på nettet og gjennomføre innlevering av obligatoriske oppgaver, forutsettes det at studenten har grunnleggende ikt-kunnskaper, herunder kjennskap til Office365- pakken. Studentene gis opplæring i bruk av læringsplattform og oppgaveskriving ved studiestart. Det vil være jevnlig kontakt mellom studentene og faglærerne fra Veia og studentene vil ha tilgang til brukerstøtte gjennom hele studiet.

Læringsmateriell for utdanningen vil være tilgjengelig ved starten av skoleåret slik at den enkelte kan starte på de ulike emnene for det aktuelle skoleåret når det passer. Du vil ikke kunne få veiledning eller avlegge avsluttende prøve/emneeksamen før dette er planlagt jamfør tidsplanen for utdanningen.

Bruk av læringsplattform

Fagskolen benytter Teams som læringsplattform til å formidle informasjon, som digitalt læremiddel, for å administrere innleveringer, gjennomføre nett-tester og annet.

Responstid og tilbakemeldinger:

- Gjeldende responstid er 48 timer
- Tidspunkt lærer ikke er tilgjengelig for respons, tydeliggjøres for studentene ved studiestart.
- Frist for vurdering og tilbakemelding på større oppgaver er 3 uker.
- Mindre øvingsoppgaver: Avhengig av omfang, men kortere enn tre uker.

Innhold i studiet

I tabell 1 under gis en oversikt over alle emner og omfang. I tillegg vises fordelingen mellom studentarbeidstimer som er egenarbeidstid, studiepoeng og undervisningstimer som gis av fagskolen.

Timene i tabellene er oppgitt i 45-minutters timer. Dette oppfyller NOKUTs krav til ett års studium med 60 studiepoeng på minimum 1500 arbeidstimer à 60 minutter

Emner	Emnekode	Stedbasert undervisning	Nettbasert undervisning	Student-arbeidstimer	Totalt	Studie-poeng
År 1						
1. Praktisk plantekunnskap og bruk av planter i rom	LBG100	4	50	116	170	5
2. Bedriftsutvikling mot en mer bærekraftig bedrift	LBM100	4	50	116	170	5
3. Innovasjon og utvikling i håndverket	LBT100	4	50	116	170	5
4. Bryllup, binderi og trender	LBK200	24	96	200	320	10
5. Økonomi og ledelse i små håndverksbedrifter	LBM101	4	50	116	170	5

Sum år 1		40	296	664	1000	30
År 2						
6. Sorgbinderi	LBK201	28	80	222	330	10
7. Eksponering i rom	LBT101	12	40	118	170	5
8. Markedsføring og nettbruk i små håndverksbedrifter	LBM102	12	40	118	170	5
9. Økonomi og lønnsomhet i blomsterdekoratør yrket	LBM200	28	80	222	330	10
Sum år 2		80	240	680	1000	30
Sum hele studiet		120	536	1344	2000	60

Tabell 1. Oversikt over innholdet i studiet

Internasjonalt

Et av Veas overordnede mål er å ha faglig utviklende samarbeid med nasjonale og internasjonale miljøer. Veia er tilknyttet et europeisk nettverk, FLORNET, www.flornet.eu. Det samarbeides om utplassering av studenter og lærere, deltagelse på ulike seminarer, workshops og mye mer.

Som student på Veia kan du få mulighet til å benytte dette nettverket til egen faglig utvikling gjennom deltagelse i internasjonale aktiviteter eller utplassering hos en av våre partnere. Dette er aktiviteter som både studenter og lærere opplever som en berikelse for læringsmiljøet. I tillegg er det en unik mulighet for å knytte til seg et internasjonalt kontaktnett og nettverk.

Praksis

Det legges opp til mye praktisk arbeid i de tre samlingene på Veia. I tillegg legges det opp til praktiske oppgaver i studieløpet. Studenten må selv sørge for lokaler og materiell for å få gjennomført oppgavene og eksamen. Skolen dekker materiell som benyttes på de praktiske samlingene.

Avsluttende vurdering

Formålet med vurdering er å vise i hvilken grad studenten har nådd læringsutbyttet i de ulike emnene.

Eksamen

I hvert emne gjennomføres det en avsluttende oppgave/emneeksamen som vurderes med karakter A-F. Avsluttende oppgave/Emneeksamen gjennomføres etter hvert emne. Emne 1, 2, 3, 5, 7 og 8 sensureres av interne faglærere. Emnene 4, 6 og 9 sensureres av eksterne sensorer.

Eksamensorganisering:

Vår 1. år

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. Praktisk plantekunnskap og bruk av planter i rom | 3 t avsluttende hjemmeoppgave |
| 2. Bedriftsutvikling mot en mer bærekraftig bedrift | 3 t avsluttende hjemmeoppgave |
| 3. Innovasjon og utvikling i håndverket | 3 t avsluttende hjemmeoppgave |
| 4. Bryllup, binderi og trender | 72 t hjemmeeksamen |
| 5. Økonomi og ledelse i små håndverksbedrifter | 3 t avsluttende hjemmeoppgave |

Vår 2. år

- | | |
|---|-------------------------------|
| 6. Sorgbinderi | 72 t hjemmeeksamen |
| 7. Eksponering i rom | 3 t avsluttende hjemmeoppgave |
| 8. Markedsføring og nettbruk i små håndverksbedrifter | 3 t avsluttende hjemmeoppgave |
| 9. Økonomi og lønnsomhet i blomsterdekoratøryrket | 24 t skriftlig hjemmeeksamen |

Rammer og øvrige krav i forbindelse med eksamener gjøres kjent senest ved emnestart.

Sensur

Studentene skal sikres upartisk vurdering, jmfør § 21 i Fagskoleloven.

Det oppnevnes ekstern sensor som skal vurdere eksamen sammen med intern sensor i emnene 4, 6 og 9. I de tilfeller intern og ekstern sensor ikke er enige om karakteren, er det ekstern sensors vurdering som vektlegges mest.

Studenten kan klage på sensur jmfør Fagskoleloven § 22 og Forskrift om fagskoleutdanning ved Norges grønne fagskole - Veia kapittel 5.

Vitnemål

Ved utstedelse av vitnemål vil følgende opplysninger bli gitt

- Fagskolen og utdanningens navn
- Dato for utstedelse
- Kandidatens navn og fødselsnummer
- Studiets tittel
- Beskrivelse av karaktersystemet
- Studiets emner med eksamenskarakter
- Overordnet læringsutbytte for studiet
- NKR³-nivå 5.1
- Antall studiepoeng 60
- Tittel og grad, se side 3

Karakterskala

Det brukes bokstavkarakterer på eksamen. Til grunn for karakterfastsetting vises til generelle, kvalitative beskrivelser fastsatt av Universitets- og høyskolerådet 6. august 2004, revidert 23.juni2011

Tabell 3. Karakterskala for fagskolestudiene på Veia

³ Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring

Symbol	Betegnelse	Generell, ikke fagspesifikk beskrivelse av vurderingskriterier
A	Fremragende	Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. Kandidaten viser svært god vurderingsevne og stor grad av selvstendighet.
B	Meget god	Meget god prestasjon. Kandidaten viser meget god vurderingsevne og selvstendighet.
C	God	Jevnt god prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Kandidaten viser god vurderingsevne og selvstendighet på de viktigste områdene.
D	Nokså god	En akseptabel prestasjon med noen vesentlige mangler. Kandidaten viser en viss grad av vurderingsevne og selvstendighet.
E	Tilstrekkelig	Prestasjonen tilfredsstiller minimumskravene, men heller ikke mer. Kandidaten viser liten vurderingsevne og selvstendighet.
F	Ikke bestått	Prestasjon som ikke tilfredsstiller de faglige minimumskravene. Kandidaten viser både manglende vurderingsevne og selvstendighet.

Litteratur og tekniske hjelpemidler

Litteratur er ett av flere hjelpemidler for kunnskapstilegnelse i Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket. Det er studieplanens innhold med læringsutbytte etter endt studie som er utgangspunktet for læring. Bøker og kompendier betraktes som hjelpemiddel og inspirasjonskilde. Her vil det til dels være opp til studenten, med bakgrunn i tidligere erfaring og behov for faglig fordypning, å velge hensiktsmessig litteratur. Faglærere og bibliotekar er behjelpelige med å finne velegnet litteratur i bøker, tidsskrifter, internett, samt gjennom bibliotek-databaser. Opplæring i søk i bibliotek-databaser vil bli gitt.

Studiet vektlegger at studentene selv kan hente fagstoff gjennom bruk av biblioteksdata-baser, tidsskrifter, på internett og i fagbøker. Studentene må disponere egen bærbar PC.

Litteratur bør ikke kjøpes inn før studiestart.

Studentene må disponere egen bærbar PC og digitalt kamera/mobilkamera.

Del 2 - emnebeskrivelser

År 1 gjennomføres emne 1-5

Emne 1: Praktisk plantekunnskap og bruk av planter i rom

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LBG100
Omfang:	54 Undervisningstimer 116 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	5
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, flervalgstest, veiledning
Vurdering:	3 timers avsluttende hjemmeoppgave vår 1 år. Vurderes med karakter fra A-F.

Læringsutbytte emne 1:

Kunnskap	Kandidaten 1. har kunnskap om bruk av planter ut fra kontekst og sesong 2. har kunnskap om ulike vekster og faktorer som påvirker holdbarheten på disse 3. har god bevissthet rundt egen helse og sikkerhet i arbeid med forskjellige plantematerialer 4. har forståelse for plantenes egenskaper i ulike naturlige miljøer
Ferdigheter	Kandidaten 5. kan gjenkjenne vanlige busker og trær om vinteren 6. kan velge ut riktige planter til ulike miljøer 7. kan finne nødvendig informasjon om planter og planteegenskaper fra sikre informasjonskilder 8. kan anvende plantefaglig kunnskap i kommunikasjon med kunde, bransje og samarbeidspartnere 9. kan anvende materialer, teknikker og verktøy fra blomsterdekoratørfaget i kombinasjon med ulike plantedeler, for å finne nye anvendelige bruksområder og uttrykk 10. kan vurdere riktig bruk av et bærekraftig underlag til vekster med utgangspunkt i vekstenes krav til trivsel, holdbarhet og miljø 11. kan anvende kunnskap om planter og naturlige innholdsstoffer for å ivareta egen helse og sikkerhet (HMS)
Generell kompetanse	Kandidaten 12. kan utføre hensiktsmessig varebehandling, og forstår at faglig håndtering av planter henger sammen med holdbarhet og god kvalitet

Innhold i emne 1

Tema	Innhold
Vinterdendrologi (1,5)	• Plantemorfologi • Plantenes årssyklus • Utvendige kjennetegn
Biologi (5,6,7)	• Plantesystematikk • Vitenskapelige navn på et utvalg kultiverte og ville plantearter • Kjennetegn for noen viktige planteslekter, mose- og lavarter •
HMS (3,11)	• Naturlige innholdsstoffer i ulike vekster • Allergier
Skjøtsel (2 og 4, 7,10, 11)	• Vekstfaktorer som vann og næringsstoffer • Lys og temperatur • Skadegjørere • Vedlikehold • Vekstmedier
Plantekjennskap (1,2,7,10)	• Snitt, blomsterplanter, grønne planter • Ville vekster • Varebehandling og holdbarhet • bruk av planter til ulike årstider
Plantebruk og interiør (4,9, 12)	• Planter som interiør • Stil og uttrykk • Helhet

Emne 2: Bedriftsutvikling mot en mer bærekraftig bedrift

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LBM100
Omfang:	54 Undervisningstimer 116 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	5
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, flervalgstest, veiledning
Vurdering:	3 timers avsluttende hjemmeoppgave vår 1 år. Vurderes med karakter fra A-F.

Læringsutbytte emne 2:

Kunnskap	Kandidaten 1. har kunnskaper om bærekraftige forretningsmodeller 2. har innsikt i den sirkulære tankegangen og kunnskap om hvordan sirkulær økonomi kan brukes som en del av en bærekraftig produksjon 3. har kunnskap om metoder og verktøy, relevante for utvikling av bærekraftige produkter, tjenester og konsepter 4. har kunnskaper om hvordan man legger om fra en produktfokusert produksjon til en tjenestefokusert leveranse
Ferdigheter	Kandidaten 5. kan anvende ulike metoder og verktøy i utvikling av en bærekraftig forretningsmodell 6. kan bruke relevante verktøy for å videreutvikle, forandre og forbedre en bedrift mot en bærekraftig forretningsmodell 7. kan utvikle en bedrift mot en bærekraftig forretningsmodell, sosialt, økonomisk og miljømessig. 8. kan videreutvikle og forbedre en bærekraftig forretningsmodell mot en tjenestefokusert leveranse slik som arrangement 9. har kunnskaper om grunnleggende prosjektledelse og kan lede et tjenestebasert prosjekt
Generell kompetanse	Kandidaten 10. forstår hvorfor og hvordan man skifter fra produkt fokusert aktivitet til tjenestefokusert aktivitet (service logic) 11. kan planlegge, lede og gjennomføre et prosjektbasert arrangement 12. kan reflektere over og informere om, hvorfor et mer bærekraftig fokus også er et mer lønnsomt fokus

Innhold i emne 2

Tema	Innhold
Bedriftsutvikling 1,2,3,4,6,7,8,10,11,	Hva er vår nåværende forretningsmodell? HVORDAN legge om til en bærekraftig business? (RESTART) www.restart.business • RESTART • Konsept • Tverrfaglighet • Spesialisering • Diversifisering • Profilering • Miljøhensyn • Målgrupper • Tjenestefokus (Service-logic) • Sirkulær modell
Arrangementer/ Tjenestefokusert aktivitet og leveranse (Event/konsept) 2,3,5,9 2	• Hva er et event • Prosjektledelse • Innerom, uterom • Tema/happening • Logistikk • Nettverk og allianser • Samarbeidspartnere

Emne 3: Innovasjon og utvikling i håndverket

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LBT100
Omfang:	54 Undervisningstimer 116 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	5
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, flervalgstest, veiledning
Vurdering:	3 timers avsluttende hjemmeoppgave vår 1 år. Vurderes med karakter fra A-F.

Læringsutbytte emne 3:

Kunnskap	Kandidaten 1. har kunnskaper om hva som gjør et produkt/tjeneste innovativt 2. har kunnskaper om ulike produktutviklingsmetoder 3. har kunnskaper om oppbygging og kvalitetssikring av konstruksjoner 4. har kunnskaper om ulike typer dommer- og vurderingsskjema som benyttes i konkurranser nasjonalt og internasjonalt
Ferdigheter	Kandidaten 5. kan eksperimentere med teknikker, materialer og virkemidler 6. kan utføre et innovativt arbeid i tråd med miljøhensyn 7. kan benytte seg av plantekunnskapen i utvikling av et innovativt arbeid 8. kan kvalitetssikre konstruksjoner som brukes i ulike formål
Generell kompetanse	Kandidaten 9. kan planlegge og gjennomføre et innovativt produkt og en innovativ tjeneste 10. kan utvikle funksjonelle og estetiske uttrykk i håndverket tilpasset formål og kundens ønske

Innhold i emne 3

Tema	Innhold
Materialkunnskap (5,8)	• Botaniske materialer • Nye materialer • Funksjon • Teknisk utprøving
Produktutvikling (1,2,3,5,6,7,9,10)	• Hva er innovasjon • Eksperimentere • Visualisering • Kreative verktøy • Estetikk • Trender • Materialkunnskap • Miljøhensyn
Konstruksjoner (3,5,6,7,8,9)	• Teknisk utførelse • Integrering av blomster/planter • Miljøhensyn • Gjenbruk • Flerbruk • Estetikk
Vurderingssystemer (4,7,9,10)	• Nasjonal • Internasjonalt • Fysiske • Digitale • Konkurranserbinderi

Emne 4: Bryllup, binderi og trender

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LBK200
Omfang:	120 Undervisningstimer 200 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	10
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, flervalgstest, veiledning, praktisk oppgave
Vurdering:	72 timers hjemmeeksamen 1. år som vurderes med karakter fra A-F. Praktisk eksamen som dokumenteres med bilder/video/ noe skriftlig jamfør føringer fra faglærer.

Læringsutbytte emne 4

Kunnskap	Kandidaten 1. har kunnskap om et utvalg materialer, teknikker og verktøy som er relevante for utviklingen av bryllupsbinderi 2. kunnskaper om bryllupstradisjoner, estetikk og nye trender 3. har kunnskap om samfunnets krav til miljøhensyn
Ferdigheter	Kandidaten 4. kan identifisere trender 5. kan bruke dagens estetiske uttrykk i eget binderi 6. kan bruke materialene på en estetisk og økonomisk måte 7. kan tilpasse produktet til person, antrekk og anledning
Generell kompetanse	Kandidaten 8. kan utvikle produkter til brud og bryllup tilpasset kunden, miljø og samfunnsutvikling 9. kan anvende ulike visualiseringsmetoder og verktøy som er relevant for å kommunisere med kunder og samarbeidspartnere 10. kan nyttiggjøre seg relevante samarbeidspartnere i planlegging, utvikling og gjennomføring av produkter til bryllup

Innhold i emne 4

Tema	Innhold
Materialkunnskap (1,5)	• Materialfølelse/- respekt • Tekniske muligheter • Varebehandling
Brudearbeid (1,3,5,6,7,8,9)	• Teknisk utførelse • Miljøhensyn • Tilpasning
Estetikk (2, 4)	• Hva er stygt, og hva er pent • Stil og uttrykk • Trender og tradisjoner
Kundebehandling (6,7,9,10)	• Kommunikasjon, mersalg, pakkeløsninger • Kundebehandling • Lokaler
Samarbeidspartnere (3,7,9,10)	• Nettverk • Tverrfaglighet • Andre relevante aktører

Emne 5: Økonomi og ledelse i små håndverksbedrifter

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LMF101
Omfang:	54 Undervisningstimer 116 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	5
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, flervalgstest, veiledning
Vurdering:	3 timers avsluttende hjemmeoppgave vår 1 år. Vurderes med karakter fra A-F.

Læringsutbytte emne 5:

Kunnskap	Kandidaten 1. ha kunnskap om relevante rutiner og hjelpemidler for god økonomistyring 2. ha kunnskaper om beregning av pris på produkter og tjenester og kan foreta relevant lønnsomhetskalkyle 3. kan prinsippene for, og verdien av god service 4. har kunnskap om hensiktsmessige måter å utøve salg og service i blomsterdekoratørfaget 5. ha kunnskap om god personalledelse og rutiner ved veiledning av ansatte
Ferdigheter	Kandidaten 6. kan anvende kunnskap om personalledelse og lærende organisasjoner i bedriften 7. kan anvende kunnskap om markedets krav til kvalitet i produksjon og service 8. kan gjennomføre produksjon og produksjonsutvikling i henhold til økonomiske, etiske og bærekraftige føringer
Generell kompetanse	Kandidaten 9. kan lede, veilede og motivere medarbeidere i bedriften for å skape et godt og produktivt arbeidsmiljø 10. ser viktigheten av god salg- og servicekultur gjennom å utvikle og vedlikeholde gode kunderelasjoner 11. kan lede og utføre produksjonsprosesser i blomsterdekoratørfaget sett i et økonomisk, miljøvennlig og etisk perspektiv 12. kan begrunne gode valg av produkter, tjenester og markeder utfra lønnsomhet og bærekraft

Innhold i emne 5

Tema	Innhold
Kommunikasjon, service og kundebehandling (3,4,5,8,11)	• Visuell og verbal komm. • Kundetyper/-grupper • Kunderelasjoner • Kundebinding/kundelojalitet • Kjøpsadferd • Service som konkurransefortrinn • Mersalg
Økonomi og bærekraft (1,2,9,11,12)	• Økonomistyring • Nøkkeltall • Prissetting • Oppbruk • Gjenbruk • Innkjøp • Sirkulærøkonomi • Svinn
Organisasjonskultur og ledelse (6,7,9,10)	• Personalledelse • Strategier • Opplæring • Lærende organisasjoner • Kultur for service

År 2 gjennomføres emne 6-9

Emne 6: Sorgbinderi

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LBK201
Omfang:	106 Undervisningstimer 224 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	10
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, flervalgstest, veiledning, praktisk oppgave
Vurdering:	72 timers hjemmeeksamen 2. år som vurderes med karakter fra A-F. Praktisk eksamen som dokumenteres med bilder/video/ noe skriftlig jamfør føringer fra faglærer.

Læringsutbytte emne 6

Kunnskap	Kandidaten 1. har kunnskap om et utvalg materialer, teknikker og verktøy som er relevante for utviklingen av sorgarbeider 2. har kunnskaper om tradisjoner, estetikk og nye trender i sorgarbeid 3. har kunnskap om yrkesfeltets miljøutfordringer i begravelsesseremonier 4. kjenner til lovverket som regulerer bruk av natur, og har kunnskap om miljøvennlig/bærekraftig høsting av botanisk materiale
Ferdigheter	Kandidaten 5. kan identifisere trender 6. kan forvalte naturen på en lovlig og miljøvennlig måte 7. kan anvende materialene på en estetisk, økonomisk og miljøbevisst måte
Generell kompetanse	Kandidaten 8. kan bruke dagens estetiske uttrykk i eget sorgbinderi 9. kan utvikle produkter til sørgehøytideligheter, tilpasset miljø og samfunnsutvikling 10. kan nyttiggjøre seg kundens ønsker i planlegging, utvikling og gjennomføring av arbeider til begravelsesseremonier 11. har forståelse for høsting og bruk av kortreiste materialer, sett i et økonomisk, etisk og miljøvennlig perspektiv 12. kan gjennomføre utvikling av et bærekraftig og lønnsomt sorgbinderi

Innhold i emne 6

Tema	Innhold
Estetikk (2,5)	• Hva er stygt, og hva er pent • Stil og uttrykk • Trender og tradisjoner
Lovverk (6)	• Allemannsretten
Kortreist (4,6,12)	• Ulike vekster og vegetasjonstyper • Høsting • Varebehandling • Lagring
Sorgarbeider (1,8,9,10,11)	• Videreutvikling • Definisjoner • Teknisk utvikling/-utførelse • Tilpasning til oppdragsgiver, underlag og seremoni
Bærekraft (1,3)	• Teknikker • Uttrykk • Oppbruk/ gjenbruk/flerbruk • Miljøhensyn
Lønnsomhet (7,13)	• Kalkulasjon • Materialutnyttelse • Sirkulærøkonomi og etikk

Emne 7: Eksponering i rom

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LBT101
Omfang:	50 Undervisningstimer 120 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	5
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, flervalgstest, veiledning
Vurdering:	3 timers avsluttende hjemmeoppgave vår 2 år. Vurderes med karakter fra A-F.

Læringsutbytte emne 7:

Kunnskap	Kandidaten 1. har kunnskaper om ulike digitale verktøy som kan benyttes i eksponeringen 2. har kunnskaper om ulike typer belysning 3. har kunnskaper om hvordan ulike virkemidler kan skape ulike uttrykk i eksponering og rom
Ferdigheter	Kandidaten 4. kan anvende ulike virkemidler i eksponeringen for å skape ulike uttrykk 5. kan anvende eksponering som salgsfremmende virkemiddel 6. kan utarbeide en plan og lage mål for eksponeringen 7. kan nyttiggjøre seg relevante digitale verktøy i planlegging av eksponeringen
Generell kompetanse	Kandidaten 8. kan planlegge og gjennomføre en målrettet eksponering

Innhold i emne 7

Tema	Innhold
Eksponeringsdesign og virkemidler (1,2, 3,4,5,6,9,10)	• Analyse av rom • Planlegging og bruk av digitale verktøy • Foto, video • Vareeksponering • Eksponering av stemning, tema og/eller sesong • Helhet og estetikk • Hvordan ulike virkemidler påvirker sansene og eksponeringen • Kjøpsadferd • Montering
Lyssetting (4,5)	• Hvordan lys skaper ulike effekter • Ulik type belysning til ulike uttrykk og tema • Når velger man hva

Emne 8: Markedsføring og nettbruk for små håndverksbedrifter

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LBM102
Omfang:	50 Undervisningstimer 120 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	5
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, flervalgstest, veiledning
Vurdering:	3 timers avsluttende hjemmeoppgave vår 2 år. Vurderes med karakter fra A-F.

Læringsutbytte emne 8:

Kunnskap	Kandidaten 1. kjenner til lover og regler som regulerer bruk av sosiale medier 2. har kunnskaper om ulike typer sosiale medier og andre nettbaserte plattformer 3. kjenne til lover som regulerer markedsføring og salg 4. ha kunnskap om delene i en markedsstrategi
Ferdigheter	Kandidaten 5. kan fotografere formidlene bilder 6. kan bygge opp en tydelig profil på sosiale medier med helhet i feeden 7. kan lese og bruke markedsføringsloven 8. kan utarbeide en begrunnet markedsstrategi med hjelp av relevante analyser 9. kan gjennomføre markedsundersøkelser med utgangspunkt i teorier og metoder 10. kan utarbeide en plan for markedsaktiviteter med utgangspunkt i markedsstrategien 11. kan bruke sosiale medier og nettbaserte verktøy i markedsarbeidet
Generell kompetanse	Kandidaten 12. forstår sammenhengen mellom delene i markedsstrategien samt kan bruke disse bevisst 13. bruker sosiale medier og nettbaserte verktøy som en del av markedsstrategien

Innhold i emne 8

Tema	Innhold
Nettbasert markedsføring og salg (2,12)	• Nettvett • Muligheter og begrensninger • Salg via nett
Bruk av sosiale medier (5,6,11,13)	• Hvordan bygge opp en profil/feed i sosiale medier • Hvordan bruke sosial medier • Forholdet mellom bilde og tekst • Plan og mål bak profilen • Årshjul for publisering • Helhet og variasjon i feeden • Hvordan ta gode bilder? • Helhet mellom tekst og bilde • Etikk og dømmekraft
Markedsstrategi (4,7,8,9,10,12,13)	• Markedsanalyse • Markeds mål • Målgruppe • Markedsplan • De 5 P • Markedsoppfølging • Kundelojalitet
Lovverk (1,3,11)	• Markedsføringsloven • Håndverksloven

Emne 9: Økonomi og lønnsomhet i blomsterdekoratørfaget

Informasjon om emnet	
Emnekode:	LBM200
Omfang:	106 Undervisningstimer 224 Studentarbeidstimer
Antall studiepoeng:	10
Undervisningsform og læringsaktiviteter:	Forelesninger, gruppearbeid, oppgaveløsning, flervalgstest, veiledning, praktisk oppgave
Vurdering:	24 timers skriftlig hjemmeeksamen som vurderes med karakter A-F. Eksamen gjennomføres etter siste samling på skolen.

Læringsutbytte emne 9:

Kunnskap	Kandidaten 1. har kunnskap om et utvalg teknikker, materialer og verktøy som er relevante i utviklingen av et bærekraftig produkt og/eller tjeneste 2. har innsikt i relevant regelverk og de krav som stilles til utviklingen av produkter/tjenester og en bærekraftig profil 3. har kunnskaper om sirkulærøkonomi og lønnsomhetskalkyle
Ferdigheter	Kandidaten 4. kan anvende faglig kunnskap på praktiske og teoretiske problemstillinger i utviklingen av håndverket 5. kan anvende ulike botaniske materialer, digitale verktøy og miljøvennlige teknikker i utviklingen av håndverket 6. kan gjennomføre produkt/tjeneste produksjon i henhold til økonomiske og miljømessige føringer som også ivaretar HMS 7. kan utføre innovative produksjonsprosesser i blomsterdekoratørfaget sett i et sirkulærøkonomisk perspektiv
Generell kompetanse	Kandidaten 8. kan begrunne valg av materialer, teknikker og produkter i forhold til samfunnets krav til miljøhensyn 9. kan benytte seg av sitt tverrfaglige nettverk i utviklingen av bærekraftige produkter/tjenester og konsepter i blomsterbransjen 10. kan utvikle og produsere lønnsomme, innovative blomsterfaglige produkter og tjenester i tråd med samfunnets krav til bærekraftstenkning 11. kan utvikle, visualisere og formidle blomsterfaglige produkter på en profesjonell og estetisk måte 12. kan utvikle estetiske uttrykk tilpasset ulike kundegrupper, miljø- og samfunnsutvikling

Innhold i emne 9:

Tema	Innhold
Innovasjon (1,4,5,7,8,10,11,12)	• Bærekraftige teknikker og produksjonsprosesser • Teknikk og uttrykk • Miljøhensyn i teknisk utførelse • Begrunnelser og valg • Estetikk
Økonomi og lønnsomhet (3,7,10)	• Sirkulærøkonomi • Kalkyler • Administrasjon av innkjøp • Rutiner for fakturering •
Nettverk og samarbeid (9,12)	• Viktigheten av nettverk • Tverrfaglig samarbeid •
Bedrifts- og konsept utvikling (2,6,7)	• Fra produkt til tjeneste • HMS • Verdiskapingsprosesser • Regelverk

Vedlegg

Realkompetansevurdering

Veiledning til søkere på fagskolestudiet Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket

Søkere som ikke fyller det formelle opptakskravet, kan bli realkompetansevurdert. Dette dokumentet skal informere søker om:

1. Hva realkompetanse er (definisjon)
2. Hvem som kan bli realkompetansevurdert
3. Hvordan realkompetansevurderingen gjennomføres
4. Om realkompetansevurdering opp mot aktuelt fagskolestudium på Veia

1. Definisjon

Realkompetanse er all kompetanse som er tilegnet gjennom formell, ikke-formell eller uformell læring. Det vil si alle kunnskaper og ferdigheter en person har tilegnet seg gjennom utdanning, lønnet eller ulønnet arbeid, organisasjonserfaring, fritidsaktiviteter eller på annen måte.

2. Hvem kan bli realkompetansevurdert

Søkere med relevant praksis av en viss varighet. For nærmere spesifiseringer angående dette, les under krav til realkompetansevurdering for det aktuelle studium.

3. Gjennomføring

- a) **PRAKSISFORTELLING:** Søker skriver en praksisfortelling som beskriver hvordan søker har tilegnet seg de ulike mål i læreplanen som ligger til grunn for opptakskravet. Praksis eller mer formell kompetansetilegnelse som beskrives må dokumenteres i form av attester, vitnemål, sertifikater eller lignende.

Praksisfortellingen vurderes av fagskolen

Dersom praksisfortellingen ikke avdekker nok informasjon, kan det være aktuelt å gjennomføre en samtale med søker:

- b) **REALKOMPETANSEINTERVJU** med søker. Med utgangspunkt i mottatt praksisfortelling og dokumentasjon, kan det gjennomføres et intervju med søker for å avklare om søker er kvalifisert for opptak. Resultatet fra intervjuet synliggjøres i realkompetansevurderingsdokumentet som utarbeidet av fagskolen.
- a) **TEORETISK PRØVE:** I tilfeller der praksisfortelling og eventuelt intervju ikke er avklarende nok, gjennomføres en teoretisk prøve for å avdekke ytterligere kvalifikasjoner. Det oppnevnes fagpersoner som vurderer arbeidet. Denne skriftlige dokumentasjonen legges ved begrunnelsen for vedtaket.
- b) **INFORMASJON TIL SØKER** Samordna opptak vil informere søker om vedtak etter realkompetansevurderingen.

4. Om realkompetansevurdering på *Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket*

- c) Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket er et fagskolestudium for blomsterdekoratører og retter seg mot innovasjon, bærekraftperspektivet, bedriftsutvikling og lønnsomhet, i tillegg til kreativ faglig utvikling av håndverket. For å kunne knytte teorier og praktiske øvelser opp mot blomsterdekoratørbransjen, er det derfor viktig at studenten har erfaring fra dette yrkesfeltet. Studiet bygger videre på videregående utdanning i blomsterdekoratørfaget og det er derfor en stor fordel å ha håndverket og grunnleggende teorier på plass før man starter som student på denne utdanningen.

Fagskolestudiet *Lønnsomhet og bærekraft i blomsterdekoratøryrket*

Realkompetansen måles opp mot kriterier fastsatt i gjeldende læreplaner:

- Fagbrev som blomsterdekoratør eller
- tilsvarende realkompetanse

Ta kontakt med studieadministrasjonen på Veia for veiledning dersom du ønsker realkompetansevurdering.

Det vises for øvrig til Forskrift om fagskoleutdanning ved Norges grønne fagskole – Veia, kapittel 2, som er å finne på fagskolens hjemmesider.



Studieplanen er utarbeidet av Norges grønne fagskole – Veia

Turistveien 92, 2390 Moelv
vea@vea-fs.no
62 36 26 00